



L'ALBERGO CHE CAMBIA PELLE

Un nuovo concept di hotel che intende offrire all'ospite molteplici immagini ed esperienze sensoriali avvalendosi di tecnologie di ultimissima generazione e 'rigenerare' l'edificio attraverso un'architettura in grado di sviluppare involucri leggeri e intercambiabili

di **Claudia G. Manini**

In occasione di Host, lo scorso 11 ottobre, lo studio di progettazione Well-Tech di Milano, ha presentato, con il coordinamento dell'architetto Chiara Cantono e la collaborazione con aziende partner tra le più innovative nei settori dell'abitare, il Hotel 2011 in quattro soluzioni progettuali (tra le svariate possibili) che renderanno intercambiabile l'involucro architettonico dell'edificio, pensato per strutture individuali e catene alberghiere. Quattro moduli spaziali, funzionali e sensoriali che offriranno all'utente esperienze uniche. Avvalendosi di tecnologie altamente innovative, sarà possibile quindi cambiare 'pelle' all'edificio, con soluzioni architettoniche 'spaziali' ma funzionali, e avere un'elevatissima resa estetica e razionale dello spazio, avvalorata da un sensibile contenimento dei costi energetici; l'ottimizzazione delle risorse; l'utilizzo di energie rinnovabili; l'impiego di materiali eco-compatibili e una gestione ottimale della luce naturale all'interno della struttura. "La grafica di WT Hotel 2011 è coordinata per tutta la linea di progetti e potrà essere personalizzata secondo le esigenze della committenza" - ha affermato Chiara Cantono - "così anche le grandi catene alberghiere, nel rinnovare le loro molteplici strutture, potrebbero offrire ai loro clienti scenari e servizi differenziati con un'immagine coordinata che valorizzi la riconoscibilità e l'identificazione del brand".

Alla base del progetto un nuovo concetto di ospitalità altamente 'up dated' interpretato dalle più avveniristiche soluzioni a livello di materiali, tecnologie e design. Superfici luminose, arredi tecnologici che si ispirano alla natura...una Natural Technology nella quale lo spazio architettonico si trasfigura attraverso l'utilizzo di materiali e tecnologie intelligenti e interattivi, ma e soprattutto a basso impatto ambientale. Da un lato l'aspetto affettivo, vitale, rassicurante e gioioso della natura che si identifica appunto nei materiali e nelle forme, dall'altro



SALONE INTERNAZIONALE
DELL'OSPITALITÀ PROFESSIONALE

l'aspetto ambiguo, emozionante ed inquietante della tecnologia. Un concetto di vestibilità dell'edificio, fulcro di questo progetto, che lo trasforma all'interno e all'esterno cambiando, a volte radicalmente, gli spazi, la visione e le sensazioni. Superfici che mutano e caratterizzano l'habitat con una 'seconda pelle' e ne ottimizzano funzionalità e accoglienza dei vari spazi.

La suite, ad esempio, si trasforma così in un'oasi di benessere e accoglie l'ospite in un ambiente luminoso con superfici morbide, calde e naturali. Le pareti in tessuto, retroilluminate, animano una foresta luminosa che vivacizza e particolareggia l'ambiente. L'armadio, aprendolo, si illumina e scopre un particolare decoro inciso all'interno delle ante, richiudendolo la superficie ridiventa bianca, neutra e sinuosa.

Nella hall il visitatore viene proiettato in una dimensione nuova dove la realtà si trasfigura al suo passaggio e l'ambiente sembra animarsi prendendo vita e illuminandosi.

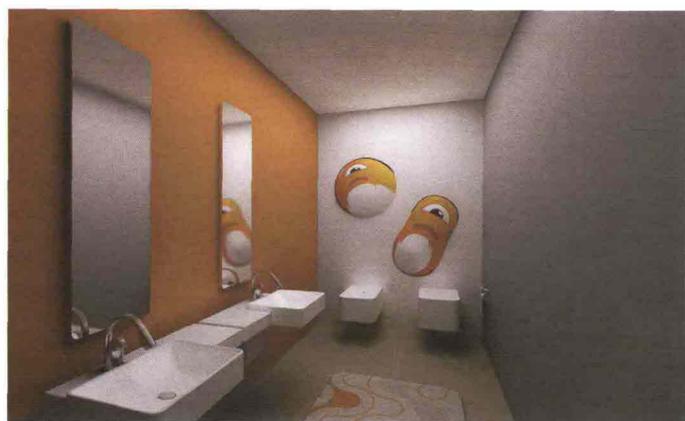
L'area wellness svela uno spazio solare, funzionale e rilassante con materiali caldi e naturali che si adattano alle tecnologie più avanzate delle nuove apparecchiature per il benessere.

Il ristorante si trasforma in una location in cui sognare: l'ampia vetrata, che si estende sui due lati, e la copertura fotovoltaica trasparente lo fanno apparire quasi sospeso tra cielo e terra.

Il rivestimento esterno in listelli di legno naturale avvolge l'edificio formando una seconda pelle e creando delle aree di passaggio tra un corpo e l'altro, mentre l'ampia vetrata, in cristallo LCD, si opacizza con un comando elettrico rendendo lo scenario ancora più entusiasmante.

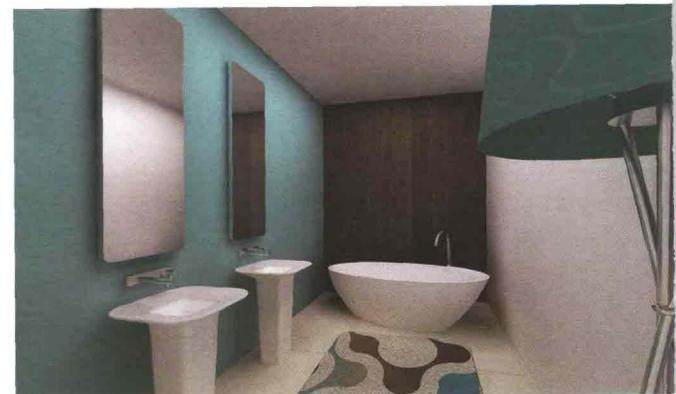
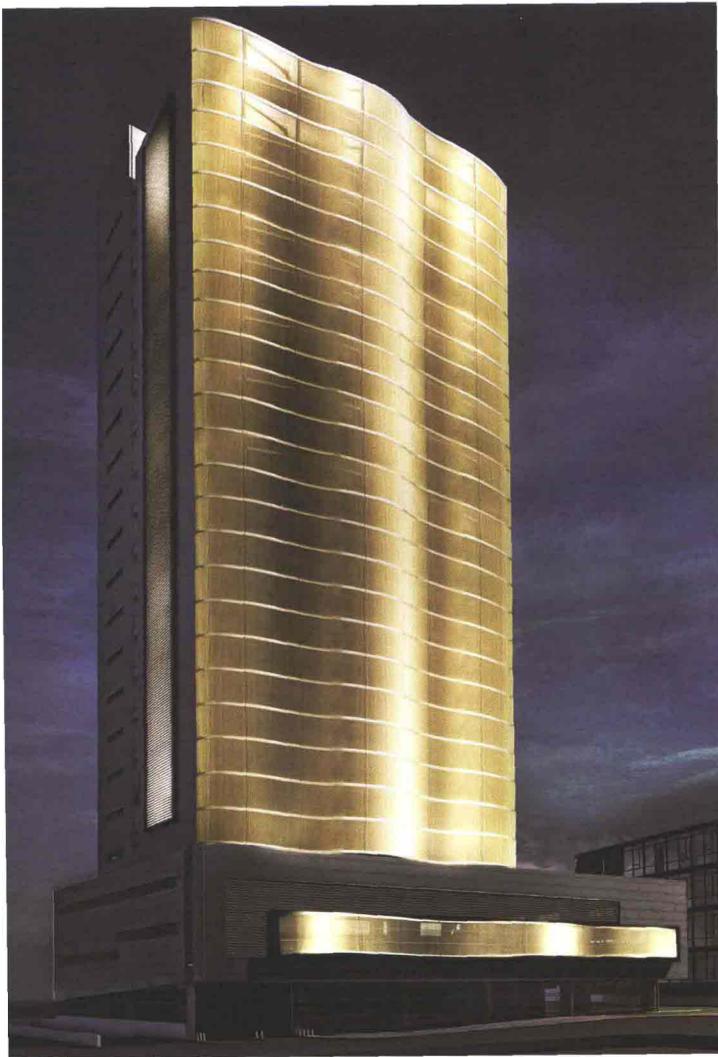
All'interno delle suite e delle varie aree dell'hotel, sempre sulle vetrate, vengono proiettate scenografie che l'utente può scegliere e cambiare al semplice tocco di un touch-screen. Una tecnologia che, oltre a garantire la privacy, si sostituisce alle tende tradizionali e crea un'atmosfera sempre più intrigante e affascinante.

Tra le aziende partner del progetto: Bocchini arredi contract, Bruno pavimentazioni in legno, ITC sistemi di gestione alberghiera e diffusione sonora, Piemme ceramiche, Prometal facciate metalliche, Simas arredobagno, Stratex rivestimenti per interni, Luminexence lampade d'arredo in corian. Tra le aziende internazionali di tecnologie innovative e sistemi interattivi partner del progetto: Vimage, Mindstorm, Touch Italia, Rotoform.



PLAY

Due soluzioni di colore arancio e azzurro per facciate (nella pagina accanto) suite e bagni



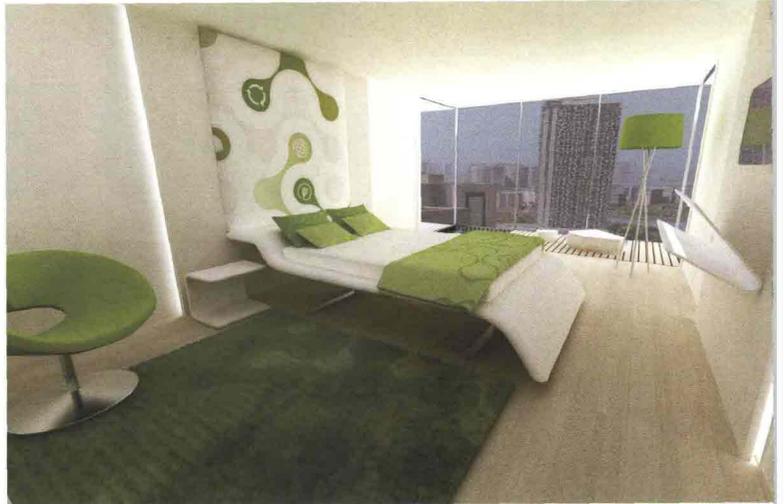
GLAM

Le soluzioni Glam dalla
facciata alla Hall, alla suite
e al bagno



MEDIA

Anche per questa soluzione
facciata Hall, suite e bagno



ENERGY

Nelle immagini facciata,
Hall, suite e bagno
Nella pagina accanto
dall'alto in basso le aree
wellness e fitness

